

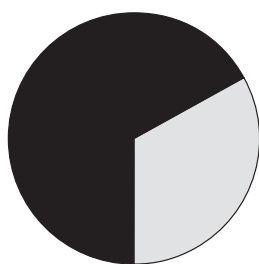
ZÁKLADNÍ ÚDAJE

O ČASOPISU DOMOV A JEHO ČTENÁŘÍCH



SLOŽENÍ ČTENÁŘŮ

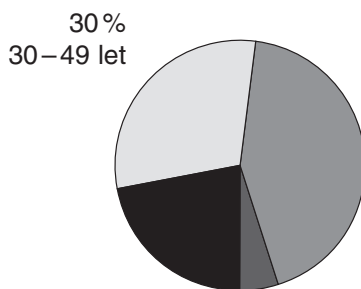
Pohlaví



67%
ženy

33%
muži

Věk



30%
30–49 let

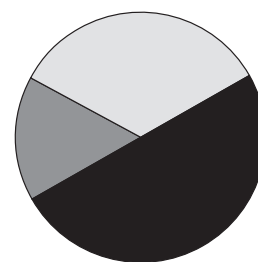
43%
50–59 let

22%
12–29 let

5%
více
než 60 let

Vzdělání

34% střední s maturitou



16%
vysokoškolské

50%
bez maturity

Více než tři čtvrtiny čtenářů jsou v produktivním věku, polovina čtenářů má nejméně středoškolské vzdělání s maturitou, 16% je vysokoškoláků, 26% čtenářů patří do skupiny A a B (top manažer, manažer) Národní socioekonomické klasifikace ABCDE, 37% čtenářů má vyšší rodinné příjmy nad 30 000 Kč.

ČASOPIS A JEHO ZAMĚŘENÍ

Domov: Časopis s dlouhou tradicí a moderními názory, věnuje se všemu, co souvisí s pořízením bydlení i jeho zařízení, dává praktické rady a nápady, neopomíjí ani design a umění v interiéru.

Domov představuje stálíci na trhu časopisů o bydlení. K jeho přednostem patřila vždy především: stabilita a věrnost jeho čtenářů, serióznost informace a dobrá odborná úroveň.

Domov přednostně sleduje zájmy mladých žen s vyhraněným názorem na styl bydlení, s kultivovaným vkusem, touhou po pěkných věcech a současně se zajištěnými příjmy, které shánějí informace pro zajištění svého vlastního bydlení. Jejich názor se snaží dál tříbit rozmanitostí příkladů, nápadů a množstvím co nejvyšší kvality informací.

Pravidelně v obsahu: Byty a bydlení, rodinné domy – reportáže a návštěvy, novinky a trendy v zařizování a designu předmětů, interiéry a stavby, kuchyně, koupelny, zahrady, teorie i praktické rady pro zařizování, financování bydlení.

MEDIADATA 2010

a) čtenost v periodě vydání:

27 000 čtenářů (Media Projekt 2010)

76 930 čtenářů (MML 2009)

b) počet kontaktů čtenářů s časopisem v periodě vydání:

(frekvence kontaktu s časopisem 4,9. Výzkum účinnosti časopisecké reklamy, GFK 2009)

132 000 kontaktů (Media Projekt 2010)

376 957 kontaktů (MML 2009)

Cena za výtisk: 62 Kč

Cena ročního předplatného u vydavatelství Časopisy pro volný čas s.r.o.: 682 Kč

Cena inzerce: 69 000 Kč za 1 tiskovou stranu

CPT inzerce: 2 555 Kč*

* CPT (Cost per Thousand) je cena, kterou inzerent zaplatí za oslovení 1000 čtenářů. Je dána podílem ceny za 1 tiskovou stranu inzerce a čteností v daném období.

Kontakt:

Časopisy pro volný čas s.r.o., Tábořská 5/979, 140 00 Praha 4

IČ: 26422964, DIČ: CZ26422964, OR: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 81066

Zuzana Krausová, ředitelka inzerce – tel.: 226 517 940, fax: 226 517 947, mobil: 607 688 340, e-mail: zuzana.krausova@provolnycas.cz

www.casopisdomov.cz