



interiéry design a styl architektura



odhad čtenosti v periodě vydání:

30 000 čtenářů (Mediaprojekt 2015)

počet kontaktů čtenářů s časopisem v periodě vydání:

147 000 kontaktů (Mediaprojekt 2015)

profil našeho čtenáře

Věk: více než 3/4 čtenářů jsou v produktivním věku.

Vzdělání: 2/3 čtenářů mají nejméně středoškolské vzdělání s maturitou, 24 % je vysokoškoláků.

Socioekonomická klasifikace: 32 % čtenářů patří do skupiny A a B (top manažer, manažer).

29 % čtenářů má vyšší rodinné příjmy než 32 000 Kč (vedoucí, podnikatel). ABC ČR.

Cena za výtisk: 49 Kč

Cena ročního předplatného: 539 Kč

Cena inzerce: 79 000 Kč / tisková str.

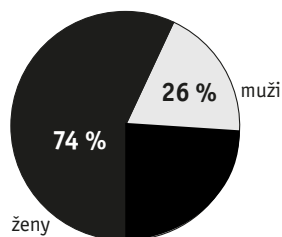
Distribuce: v ČR v prodejní síti PNS a předplatné, v SR v prodejní síti Mediaprintkapa a předplatné

Časopis s dlouhou tradicí a moderními názory, věnuje se všemu, co souvisí s pořízením bydlení i jeho zařízení, dává praktické rady a nápady, neopomíjí ani design a umění v interiéru. Domov představuje stálici na trhu časopisů o bydlení. K jeho přednostem patřila vždy především stabilita a věrnost jeho čtenářů, serióznost informace a dobrá odborná úroveň.

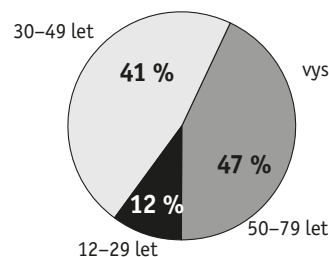
Domov přednostně sleduje zájmy mladých žen s vyhraněným názorem na styl bydlení, s kultivovaným vkusem, touhou po pěkných věcech a současně se zajištěnými příjmy, které shánějí informace pro zajištění svého vlastního bydlení. Jejich názor se snaží dál tříbit rozmanitostí příkladů, nápadů a množstvím co nejkvalitnějších informací.

Pravidelně v obsahu: Byty a bydlení, rodinné domy – reportáže a návštěvy, novinky a trendy v zařizování a designu předmětů, interiéry a stavby, kuchyně, koupelny, zahrady, teorie i praktické rady pro zařizování, financování bydlení.

POHLAVÍ



VĚK



VZDĚLÁNÍ

